

Laboratorio de creatividad e innovación

pdma

The Product Development and Management Association

Impartido por Álvaro Rolón, Master of Science (M. Sc.) en Creatividad e Innovación
Aplicada por The University of New York of Buffalo –

Traducción y adaptación de:

Gabriela Acevedo

Laura García

Milena Romero

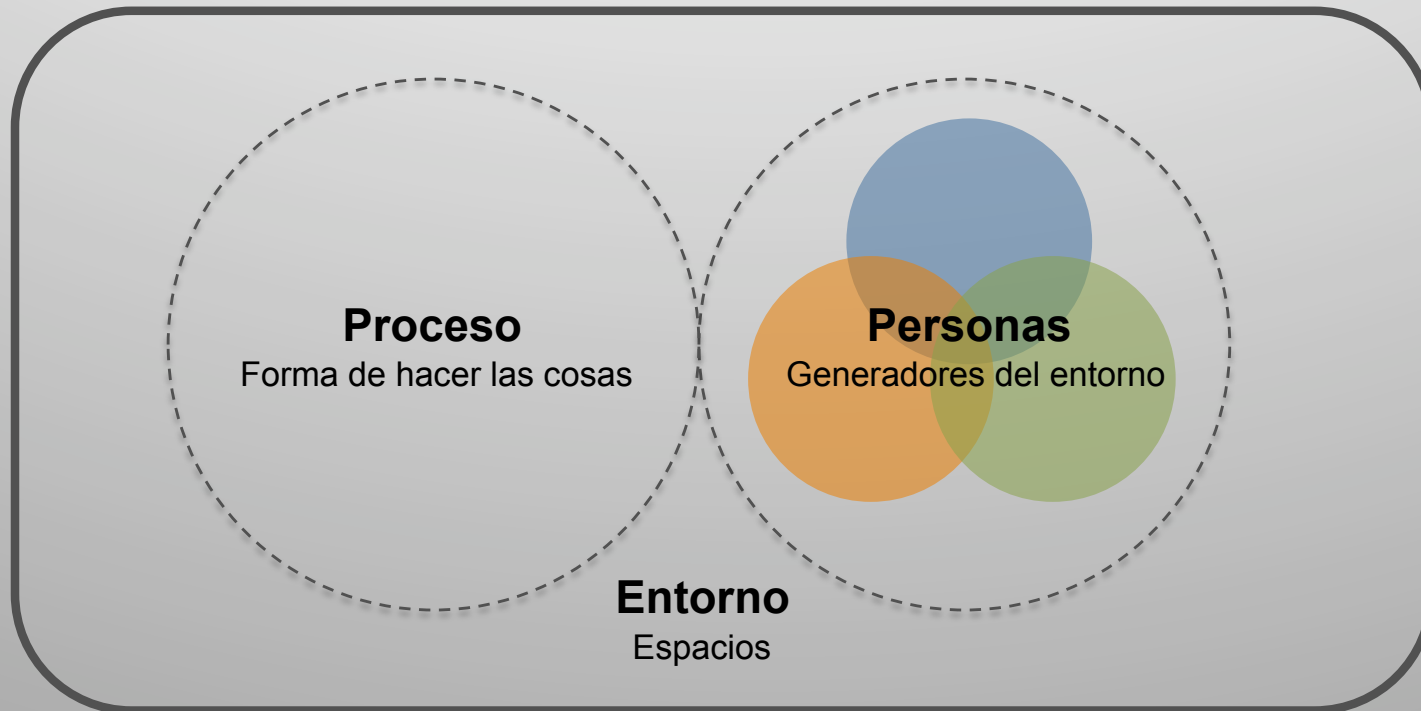
Maricarme de la Torre

:)

¿Qué es creatividad?

Es el momento de decir lo que creen que es

Modelo sistémico de creatividad



Para ser generador de un entorno creativo necesitas estos 3



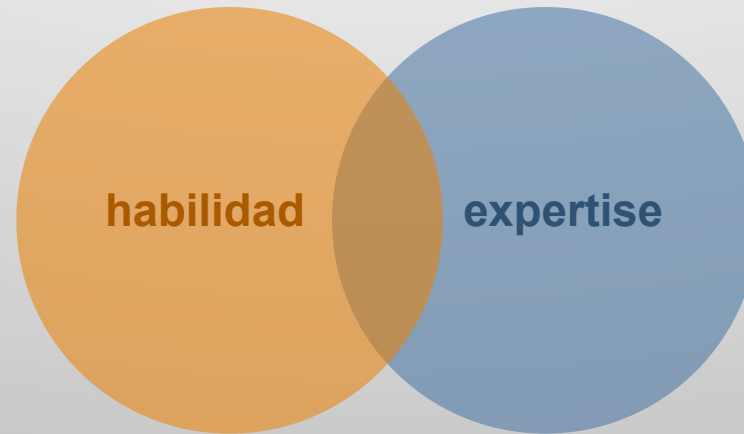
Vamos por partes...

¿qué habilidades
tienes y aplicas?



¿en qué eres experto?

¿Qué pasa si sólo
tienes estos 2?



Expertise + habilidad = optimizar, eficientar.
RESOLVER PROBLEMAS

**Pero no sólo se requieren la experiencia y
habilidad como elementos creativos**

Además se requiere motivación, un interés mayor.



Motivación = explorar, descubrir desafíos.
CRECIMIENTO Y DIFERENCIACIÓN

Horizontes de innovación

Horizonte 1 –
Te lleva a explotar el presente
Optimizar Hoy

Expertise + habilidad = optimizar, eficientar.
RESOLVER PROBLEMAS

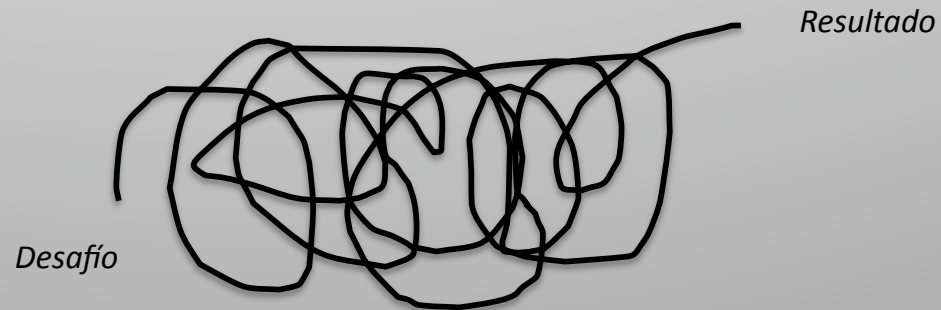
“Ya sé como hacerlo, para qué complicarse, no hay tiempo”

Problema

Resultado

Horizonte 2 –
Te lleva a explorar el futuro
Diferenciarse mañana

Motivación = explorar
DESCUBRIR DESAFÍOS



- Cuando quieres ser creativo NO puedes salir rápido
- La creatividad es ineficiente
- No es un proceso lineal, hay que ir y venir
- Requiere más tiempo de lo planeado, más dedicación, frustración

¿Qué es lo que te motiva a ir más allá?

Dicen los expertos (no se quién exactamente) que se requiere:

Para mantener a la gente MOTIVADA, una relación de:



4 elogios por cada crítica

Para INNOVAR, una relación de:



8 elogios por cada crítica

¿Qué es lo que pasa en la mayoría de las empresas?



**Todos tenemos distintas habilidades,
experiencia en distintos temas.**

¿Qué tipo de equipos creen conforman insitum?

Multidisciplinario

Mantienen roles “Yo soy el director y no me muevo”

- Discusión
- Títulos
- Experiencia
- Know-how

Interdisciplinario

“Se mete en la cabeza del otro”

- Diálogo
- Mentes abiertas
- Frescura
- Curiosidad